

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Au service  
des peuples  
et des nations

## Le PNUD nomme le Champion Panda pour les Objectifs Mondiaux d'Algérie

*- Le Champion qui rejoindra des dizaines d'autres venant du monde entier pour se rendre en Chine afin de rencontrer les premiers Ambassadeurs Animaux du PNUD: Deux adorables petits panda appelés Qiqi et Diandian*

**New York, le 5 janvier 2017** - Le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) annonce aujourd'hui les lauréats d'une recherche mondiale de citoyens du monde qui s'engagent pour le changement et devenir les **Champions Panda pour les Objectifs Mondiaux**, dont un vient d'Algérie. Le nouveau Champion algérien se rendra en Chine pour rencontrer les premiers Ambassadeurs Animaux du PNUD : une paire de petits pandas au célèbre zoo des Pandas de Chengdu.

Les 17 lauréats - venus de 15 pays différents - ont été choisis parmi des centaines de personnes qui ont soumis des vidéos sur leur objectif favori parmi les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD). Ces Objectifs Mondiaux sont un programme audacieux visant à éradiquer la pauvreté et à relever les défis les plus urgents du monde d'ici 2030. Les 17 vidéos gagnantes ont été jugées les plus originales, créatives. La vidéo gagnante de l'Algérie peut être vue ici : <https://www.youtube.com/watch?v=hAEb5Urh4Fw>

Le Champion Panda du PNUD pour les objectifs globaux venant d'Algérie est Monsieur M'rah Mohamed Djamel Eddine Aboubakr.

Le gagnant se rendra à Chengdu pour une cérémonie officielle le lundi pour être nommé à son nouveau rôle de Champion Panda et pour rencontrer les petits de panda, que plus de 5000 personnes de 116 nations différentes ont participé l'année dernière à ce concours pour les nommer. En septembre, l'ambassadrice de bonne volonté du PNUD et l'actrice primée Michelle Yeoh les a officiellement nommés Qiqi et Diandian. Ensemble ces mots signifient: «le commencement d'un voyage».

"Je suis ravi d'accueillir nos nouveaux champions Panda pour rejoindre la mission du PNUD", a déclaré Mila Rosenthal, Directrice de la Communication du PNUD à New York. "Chacun d'entre eux a créé une vidéo avec charme et flair. Et en soumettant une vidéo, ils ont réellement fait beaucoup plus que cela: ils ont donné leur voix et leur créativité aux Objectifs Globaux, un plan ambitieux et inspirant pour transformer le monde pour le mieux en 2030. "

«Comme tant de millions dans le monde, ils rêvent d'un monde sans pauvreté, sans inégalité et sans injustice; Un monde où notre climat est sûr et chacun d'entre nous a la chance de prospérer. Au PNUD, notre mission est de faire de ce rêve une réalité et nous sommes ravis de voir les Champions Panda travailler avec nous vers cet objectif. »

Les pandas sont nés en 2015 à la base de Panda de Chengdu au moment où le monde a adopté les objectifs mondiaux et ont été nommés ambassadeurs pour aider à la sensibilisation aux objectifs. Les Objectifs Mondiaux ont une portée beaucoup plus large que les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) qu'ils remplacent et ont été adoptés par chacun des 193 Etats membres de l'ONU. Ils intègrent la durabilité économique et environnementale, ainsi que les aspirations des gens à vivre dans des sociétés pacifiques et inclusives. Les objectifs visent à éliminer plutôt qu'à réduire la pauvreté et à fixer des cibles exigeantes, notamment en matière de santé, d'éducation et d'égalité des sexes.

Les changements démographiques, la surconsommation et l'utilisation de technologies qui nuisent à l'environnement, combinés au changement climatique, poussent notre planète à ses limites et les pertes de biodiversité dont nous assistons actuellement diminuent le potentiel de développement durable. Le PNUD répond à ce défi en aidant les pays à gérer leurs écosystèmes et leur biodiversité - notre portefeuille de biodiversité et d'écosystèmes est le plus important du système des Nations Unies, couvrant 132 pays et plus de 500 projets avec un financement de 1,5 milliard de dollars.

Le concours a eu lieu en association avec des dizaines de zoos à travers le monde, dont beaucoup ont leur propre pandas, y compris Zoo Adelaide en Australie, Zoo de Toronto au Canada, ZooParc de Beauval en France, Adventure World et Ueno Zoo au Japon, Le Royaume-Uni et Zoo Atlanta aux États-Unis.

Pour les photos à haute résolution pandas à Chengdu, cliquez ici: [bit.ly/undppandas](http://bit.ly/undppandas) : crédit photo 'PNUD / Razvan Ciuca'. Pour organiser des images de la cérémonie du lundi et des nouveaux champions rencontrant les pandas, veuillez contacter [Andrew.hein@undp.org](mailto:Andrew.hein@undp.org).

**Pour plus d'information, contacter :**

Mme Nassima Benzitouni: Unité de Communication - PNUD Algérie  
[nassima.benzitouni@undp.org](mailto:nassima.benzitouni@undp.org) Téléphone : 0661 40 06 60

### ### ###

*Le **PNUD** forge des partenariats à tous les niveaux de la société pour aider à construire des nations résilientes, afin de mener à bien une croissance qui améliore la qualité de vie de chacun. Présents dans plus de 170 pays et territoires, nous offrons une perspective mondiale et des connaissances locales au service des peuples et des nations.*